

Fast In Time ®



Il marketplace dei servizi locali verificati in tempo reale

Prenotazione istantanea con certezza di informazioni certificate AI

IL PROBLEMA

Un mercato da €1 mld bloccato nel passato

49%

info online errate o incomplete

MIT Senseable City Lab, 2024

2-3h

perse ogni settimana

Survey YUMITECH, 2024

<5%

penetrazione digitale servizi locali

ISTAT, 2024



Per i Clienti

Info errate, viaggi a vuoto, ore al telefono. 25M italiani con esigenze specifiche non possono permettersi errori.



Per i Professionisti

Commissioni 25-30%, no-show non gestiti, zero visibilità borghi. 5M MPMI sottorappresentate.



Per l'Ambiente

30,1M ton prodotti sprecati/anno, 3.340 tonnellate CO₂ da spostamenti inutili.

LA SOLUZIONE

Fast in Time: Certezza, Velocità, Inclusione

UNIQUE SELLING PROPOSITION

Primo marketplace che garantisce veridicità certificata AI delle informazioni in tempo reale, con focus su accessibilità e aree interne.

TECNOLOGIE PROPRIETARIE

AI 4 Livelli Verifica, Sync Real-Time 30s, Dynamic Slot Reservoir, EBCI Algorithm, Inclusivity Seal, Real-Time Trust

PERCHÉ NON REPLICABILE

I big player dovrebbero cannibalizzare il proprio modello. Noi partiamo nativamente con verifica AI e dati bias-free.

VANTAGGI B2C — CLIENTI

100%

Info verificate AI

30s

Prenotazione

Badge

Accessibilità

VANTAGGI B2B — PROFESSIONISTI

8-12%

Commissioni (vs 25-30%)

AI

Analytics geo

Auto

Gestione no-show

VANTAGGI B2G — ENTI PUBBLICI

Dati Bias-Free

Per policy-making

Dashboard

Territoriali

API

Integrazioni

MILESTONE E TRACTION

Validazione reale, non solo slide

GRANT OTTENUTI

€106K

Regione Toscana €93.450 + ANCI Prato €13.016

STATUS AZIENDALE

Startup Innovativa S.R.L.

Costituita Maggio 2025 - Marchi depositati UIBM

NETWORK STRATEGICO

Intesa Sanpaolo Innovation Center

Digital HUB Center, interesse TedX, HFarm

ROADMAP MILESTONE

M1

Q1 2026

MVP Launch

100 professionisti

M2

Q2 2026

Product-Market Fit

500 prof - NPS 40+

M3

Q4 2026

Traction

800 prof - €50K GMV

M4

Q2 2027

Seed-Ready

2K prof - €200K GMV

Presidenza Consiglio

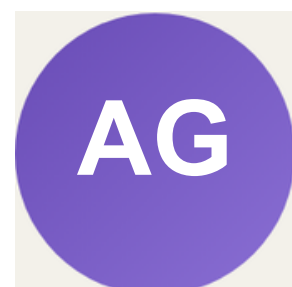
Regione Toscana

ANCI

Camera Commercio

IL TEAM

Competenze complementari, visione condivisa



Agnese Marcuzzi Gherardini

CEO e Co-Founder - 50%

Strategy, Legal, Communication, BD - Background internazionale, esperienza startup e network istituzionale



Francesco Masini

COO e Co-Founder - 50%

Tech, Finance, Data, Operations - Laurea Economia UniFi, Mensa, Python/JS/Next.js, esperienza industriale

PARTNER TECNOLOGICO

Map Informatica

5 sviluppatori dedicati - ML, Cloud, Network retail

CONSULENTI

Studio Politi e Ninci

Finanza pubblica e privata - Tax, Accounting

GOVERNANCE

50/50 Paritaria

Vesting 4 anni cliff 1 anno - ESOP 10% riservato

Under 35

Incentivi fiscali

Complementari

Business + Tech

Skin in Game

Full-time dedicati

Validati

Grant + acceleratori

MERCATO

Opportunità da €21 miliardi in Europa

TAM — EUROPA

€21 mld

22M professionisti
450M utenti potenziali

SAM — ITALIA

€1 mld

5M MPMI
60M utenti

SOM — 3 ANNI

€700K

5K professionisti
105K utenti

0.07% SAM - Conservativo



SEGMENTI VERTICALI TAM

	Beauty e Wellness	€6 mld
	Servizi Domestici	€8 mld
	Servizi Tecnici	€7 mld

TARGET B2C — CLIENTE CERTEZZA

450 mln

Persone con specifiche esigenze

25 mln

Cliente certezza in italia

13M

Aree interne

DRIVER DI CRESCITA

+16% CAGR prenotazioni online	€6.7 mld PNRR digitalizzazione
+95% Copertura 5g	+60% Fiducia nell'AI
+68% STRESS da ricerca informazioni online	+11% Scelte prese su basi etiche o di esigenze speciali
+54% MPMI Digitalizzate	+77% Prenotazioni online

Fonti: Eurostat 2024, UNIONCAMERE 2025, ISTAT 202, McKinsey 2024

CONCORRENZA

Nessun incumbent dominante nel segmento

PLAYER	COMMISSIONI	VERIFICA AI	REAL-TIME	ACCESSIBILITÀ	BORGHI	LIMITE PRINCIPALE
ProntoPro	25-30%	X	X	X	X	Lead-based, no booking
Treatwell	20-25%	X	~	X	X	Solo beauty, urban
Fresha	Free + Abbonamento	X	X	X	~	Info non verificate
Fast in Time	8-12%	✓ 4 livelli	✓ 30s	✓ Badge	✓ Focus	Full-stack solution

BARRIERE INGRESSO

Tecnologie proprietarie brevettabili, di cui depositati: Marchio denominativo "Fast in Time" e Marchio figurativo con logo FIT

Trust brand con community borghi

Database verificato costruito nel tempo

Network effetti bilaterali

PERCHÉ BIG PLAYER NON REPLICANO

Treatwell e ProntoPro dovrebbero cannibalizzare il modello attuale.

il costo di transizione è maggiore di acquisition o partnership con noi.

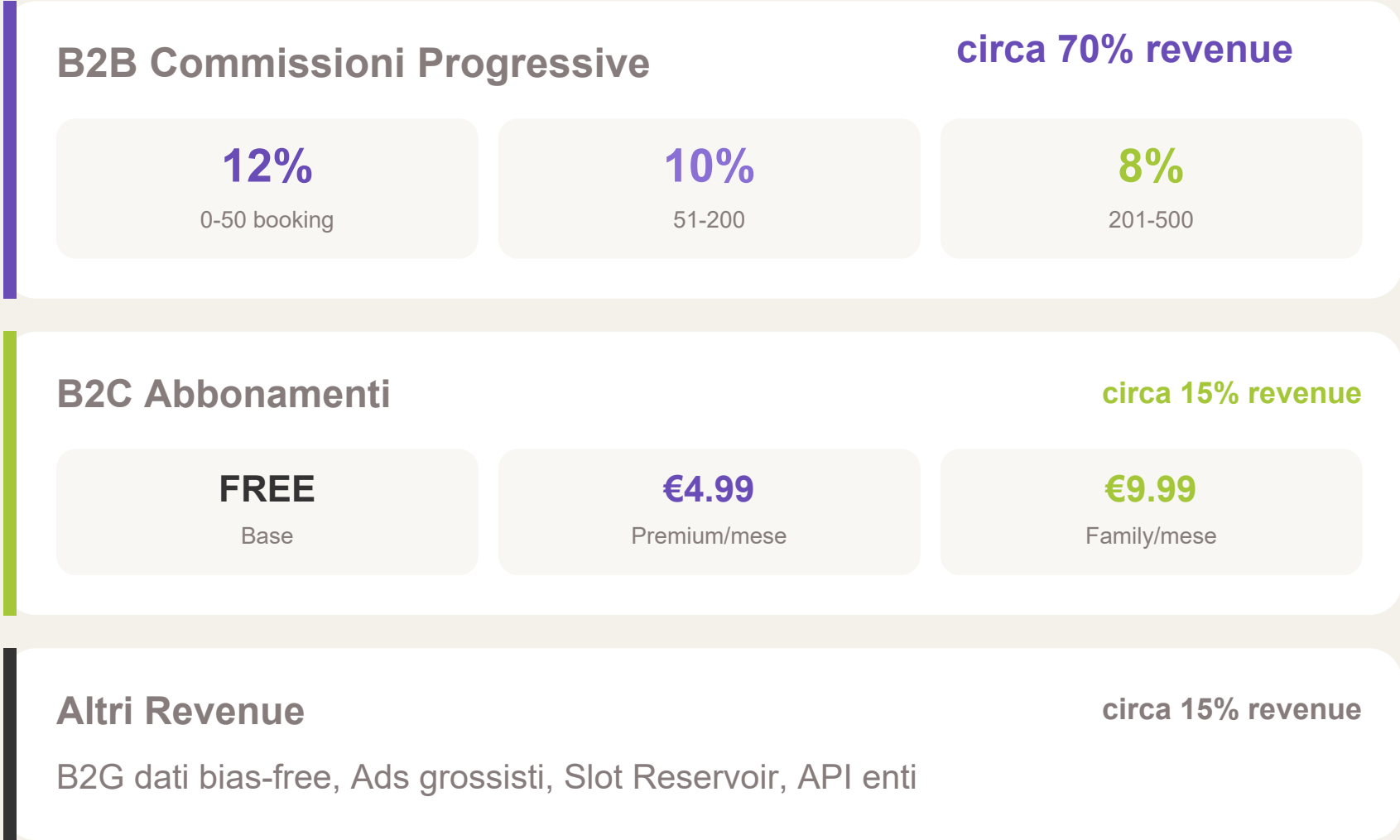
COMPARABLES EXIT

ProntoPro	€50-80M
Treatwell	€73M
Helping	€200M+

BUSINESS MODEL E GTM

Revenue diversificati, scalabilità modulare

REVENUE STREAMS



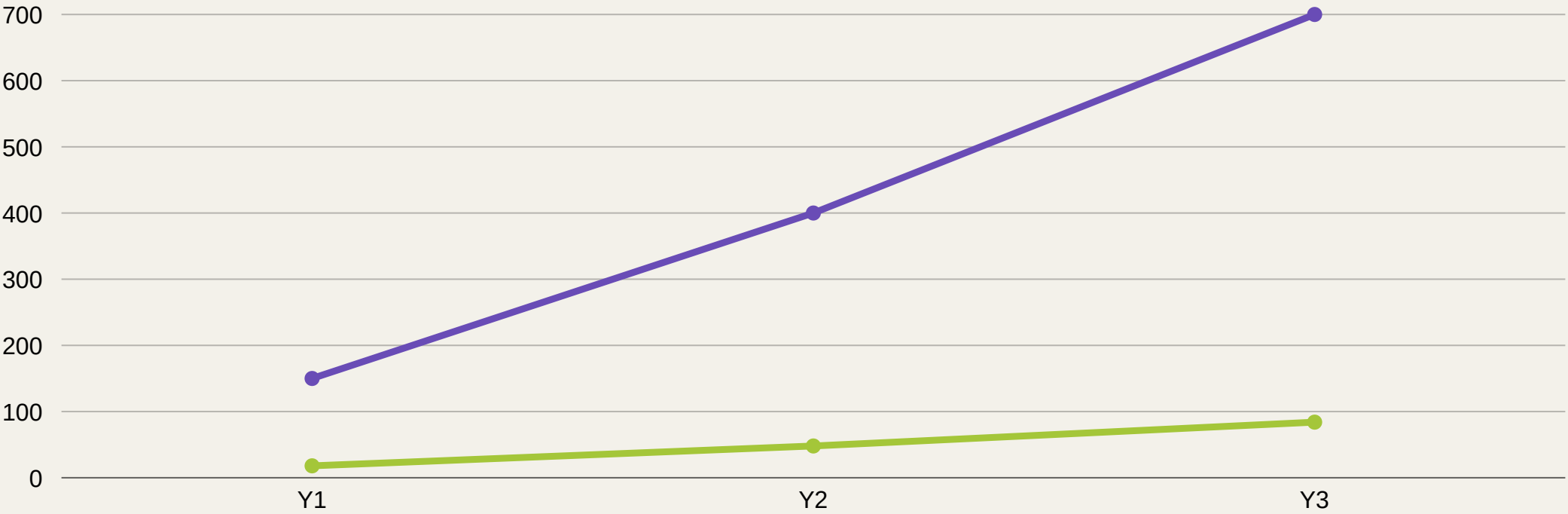
GO-TO-MARKET STRATEGY



Proiezioni conservative 3 anni

METRICA	Y1	Y2	Y3	CAGR
GMV	€150K	€400K	€700K	+116%
Revenue	€18K	€48K	€84K	+116%
Professionisti	1.000	3.000	5.000	+124%
EBITDA	-€180K	-€80K	+€15K	BE Y3

GMV (€K) Revenue (€K)



ASSUNZIONI CHIAVE

Take rate medio: 12% su GMV
Booking medio: €35/transazione
Frequenza: 4 booking/utente/anno
Churn B2B: inferiore al 15%

BURN RATE E RUNWAY

€15K

Burn mensile Y1

18-24

Mesi runway

Con round €300-500K, runway fino a Q2-Q4 2027

SCENARIO ANALYSIS

Best case (+30%)	BE Q2 2028
Base case	BE Q4 2028
Worst case (-30%)	Bridge needed

ROUND E INVESTIMENTO

€300-500K per scalare in Toscana

ROUND PRE-SEED

€300-500K

Target raise

€1.8-2.2M

Valuation pre-money

Strumento

SAFE / SFP

Discount

20%

Diluizione

15-20%

CAP TABLE ATTUALE

Agnese M.G.

50%

Francesco M.

50%

ESOP 10% riservato per key hires post-round

AGEVOLAZIONI L.162/2024

65%

Detrazione IRPEF

100%

No plusvalenze 3y+

€50K investiti = €32.5K detrazione = costo netto €17.5K

USE OF FUNDS

Tech e Prodotto

50%

€150-250K

Marketing e Sales

30%

€90-150K

Operations

15%

€45-75K

Buffer

5%

€15-25K

INTERESSE MANIFESTATO

Intesa Innovation

Digital HUB investors

Business angels locali

Round aperto - Ticket min €25K - Lead investor cercato

L'OPPORTUNITÀ

Il tempo è diventato il bene più prezioso e allo stesso tempo il più sprecato: non si può comprare, non si può recuperare, si può solo perdere.

Fast in Time nasce per restituire valore al tempo e dignità alle scelte quotidiane, offrendo informazioni affidabili, verificate e aggiornate in tempo reale.

Vogliamo trasformare la complessità in chiarezza, permettendo alle persone di vivere, lavorare e prendersi cura di sé senza attriti inutili, in un ecosistema più umano, efficiente e sostenibile.

25M

Persone ignorate che meritano sicurezza

5M

MPMI che meritano visibilità digitale

4.000

Borghi che meritano una chance

Non cerchiamo solo capitale. Cerchiamo partner che condividano la nostra stessa visione.

€300-500K - 18-24 mesi runway - Seed-ready H2 2026

Agnese Marcuzzi Gherardini
CEO e Co-Founder

Francesco Maltinti
COO e Co-Founder

info@yumitech.it
fastintime.it